

ホームページのチェックポイント

信頼感アップ		チェック
■自店紹介		
トップページのキャッチコピーで、自店のショップコンセプトを伝えているか		
外観・店内の全体写真を掲載しているか		
自店で買うメリットを整理して伝えているか		
オープンから今までのお店の歴史が紹介されているか		
経営者、店長の想いを挨拶などで伝えているか		
■商品・サービス紹介		
商品・サービスの特徴は、自分の言葉で語られているか		
キレイに商品写真は撮れているか		
■問い合わせ促進・Q&A		
問い合わせの電話番号、メールアドレス、問い合わせ内容の例が大きく書かれているか		
お客様からよくある質問について、Q&A方式で答えるページを設けているか		
啓蒙力アップ		
■プロとしての啓蒙		
専門家の立場で写真を使いながら詳細に説明することで、プロの価値を分かりやすく伝えているか		
■購入後の使い方・テクニック		
購入した後、商品の使い方を確認できるように重点商品の使い方を公開しているか		
親近感アップ		
■スタッフ紹介		
顔写真は、写りの良い写真が掲載されているか		
仕事で大切にしていること、この仕事を選んだ理由が書かれているか		
趣味などプライベートを感じることが書かれているか		
■ブログページ		
日頃の活動の中で生まれたお客様との関わり合いをブログで公開しているか		
■イベント報告ページ		
お客様の視点からイベントの報告をしているか		